

Objectives of the Course

The objective of this course is to teach the fundamental concepts, theories, and applications of organizational behavior in tourism enterprises. The course will examine the factors influencing employee behavior at individual, group, and organizational levels, covering topics such as motivation, leadership, communication, conflict management, organizational culture, organizational commitment, and job satisfaction. Additionally, it will focus on how organizational behavior concepts are shaped within the unique work environments and dynamics of the tourism industry. This course aims to equip students with the knowledge and skills necessary to understand, analyze, and manage human behavior in tourism enterprises.

Course Contents

Introduction to Organizational Behavior Fundamentals of Organizational Behavior Perception and Individual Decision-Making Processes Motivation Theories and Applications Emotions, Attitudes, and Job Satisfaction Leadership and Leadership Theories Communication and Effective Teamwork Groups and Teams: Group Dynamics and Decision-Making Conflict Management and Negotiation Organizational Culture and Organizational Commitment Organizational Change and Development Stress Management and Work-Life Balance Organizational Citizenship Behavior and Ethics Current Issues and Future Trends in Organizational Behavior in Tourism Enterprises

Recommended or Required Reading

Locke, E. A. (Ed.). (2009). Handbook of principles of organizational behavior: Indispensable knowledge for evidence-based management (2nd ed.). John Wiley & Sons. Newstrom, J. W. (2007). Organizational behavior: Human behavior at work (12th ed.). McGraw-Hill. Özgen Çiğdemli, A. Ö., & Uygungil Erdoğan, S. (Eds.). (2023). Organizational behavior in tourism businesses with current approaches - 2 (1st ed.). Detay Publishing. Ehtiyar, R., & Aksu, A. (Eds.). (2021). Organizational behavior from the perspective of tourism businesses (1st ed.). Detay Publishing. Sabuncuoğlu, Z. (Ed.). (2009). Organizational behavior in tourism businesses (1st ed.). Detay Publishing. Sıgır, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Organizational behavior (5th ed.). Beta Publishing. Additional Resources: Lecture notes and slides Academic articles and current research Case analyses and case studies

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lectures, Case Studies, Classroom Discussions, Guest Speakers, Feedback and Assessment.

Recommended Optional Programme Components

Regular attendance and active participation are encouraged. Reviewing course materials in advance is recommended. Keeping up with current industry developments is advised. Adherence to academic ethics is essential. Collaboration in group work is fundamental.

Instructor's Assistants

Assoc. Prof. Gaye Deniz

Presentation Of Course

The course is conducted through theoretical lectures, case studies, class discussions, and group work. Active student participation is encouraged, and interactive teaching methods are used. Real-life cases, industry examples, and guest speakers support applied learning.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Gaye Deniz

Program Outcomes

- 1. They can interpret human behaviors in organizations and groups and their effects.
- 2. They can develop the ability to address behavioral problems in organizations.
- 3. They can acquire appropriate behaviors to work harmoniously with others.

Weekly Contents

| Order | PreparationInfo                                                                                        | Laboratory TeachingMethods                                                                  | Theoretical Practise                                                 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1     | Sıgır, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 1-44)   | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Introduction to Organizational Behavior: Key Concepts and Importance |
| 2     | Sıgır, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 93-136) | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Individual Behavior: Personality, Attitudes, and Values              |

| Order | PreparationInfo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Laboratory TeachingMethods                                                                  | Theoretical                                                          | Practise |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------|
| 3     | Siğrı, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 45-92)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Perception, Individual Decision-Making Process, and Cognitive Biases |          |
| 4     | Siğrı, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 137-174) Alkış, H., & Öztürk, Y. (2009). OTEL İŞLETMELERİNDE MOTİVASYON FAKTÖRLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA. Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, 8(28), 212-236.                                                                                                                                                                                                                                       | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Motivation Theories and Their Implications in Tourism Enterprises    |          |
| 5     | Siğrı, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 217-300) Özdevecioğlu, M. (2003). Kadın ve erkek yöneticilerin yönetimi altındaki personelin motivasyon, stres ve iş tatmini farklılıklarını belirlemeye yönelik bir araştırma. Yönetim ve Ekonomi Dergisi, 10(2), 125-138.                                                                                                                                                                         | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Emotions, Stress, and Job Satisfaction                               |          |
| 6     | Siğrı, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 373-430) Çalışkan, S. C. (2009). TURİZM İŞLETMELERİNDE LİDERLİK TARZLARI VE LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİ KALİTESİ (LÜE) ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA. Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 11(2), 219-241.                                                                                                                                                                                                   | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Leadership Theories and Their Applications in the Tourism Sector     |          |
| 7     | Siğrı, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 481-512)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Communication Process and Effective Communication Techniques         |          |
| 8     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Midterm Exam                                                         |          |
| 9     | Siğrı, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 301-338) Acar, İ. Otel işletmelerinde hizmet süreçlerinde takım çalışmaları ve inovasyon ilişkisi: İzmir ilinde bir araştırma (Master's thesis, Sosyal Bilimler Enstitüsü).                                                                                                                                                                                                                         | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Group Dynamics and Teamwork                                          |          |
| 10    | Siğrı, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 545-582) Gürdoğan, A., & Yavuz, E. (2013). Turizm işletmelerinde örgüt kültürü ve liderlik davranışı etkileşimi: Muğla ili'nde bir araştırma. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 24(1), 57-69. Tamer, E. T. (2024). Türkiye'de Turizm İşletmelerinde Örgüt Kültürü Üzerine Yapılan Araştırmaların İçerik Analizi. Journal of Humanities and Tourism Research, 14(4), 704-720.                  | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Organizational Culture and Its Impact on Employee Behavior           |          |
| 11    | Siğrı, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 481-530) İKİZ, A. N., & Ulusal, D. (2024). Turizm İşletmelerinde İletişim Sorunları: Çatışma ve Çözüm Yolları. ESAR Journal, 5(2), 1-17.                                                                                                                                                                                                                                                            | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Conflict Management and Negotiation Techniques                       |          |
| 12    | Siğrı, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 141-165) Kargün, S., & Koç, H. (2021). İşgörenlerin motivasyon düzeylerinin örgütsel bağlılık ve iş performansı üzerine etkileri: Konaklama işletmelerinde bir inceleme. İşletme Araştırmaları Dergisi, 13(4), 3786-3800. Garipağaoğlu-Uğur, N. (2020). İçsel ve dışsal motivasyon araçlarının örgütsel bağlılığa etkisi: turizm sektöründe bir araştırma (Doctoral dissertation, Hayrullah KAHYA). | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Organizational Commitment and Employee Motivation                    |          |

| Order | PreparationInfo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Laboratory | TeachingMethods                                                                             | Theoretical                                                                         | Practise |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 13    | Sıġrı, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 634-659) GÜMÜŞ, A., & SİDAL, Ö. (2024). Örgütsel Deġişim ve Yönetimi Çerçevesinde Dijital Dönüşüm ile Yapay Zekâ Teknolojilerinin Turizm İşletmelerine Olan Etkileriyle İlgili Literatür Araştırması. Journal of Academic Tourism Studies, 4(Özel Sayı), 51-62.                                                        |            | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Organizational Change and Innovation                                                |          |
| 14    | Karabey, C., & Battal, F. (2020). Kurumsal sosyal sorumluluk, kurumsal itibar, profesyonel etik standartlar ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkiler. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 34(2), 603-629. Karabey, C. N., & Battal, F. (2018). Profesyonel etik standartlar, kurumsal sosyal sorumluluk. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 22(4), 2249-2263. |            | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Ethics, Social Responsibility, and Organizational Citizenship Behavior              |          |
| 15    | Sıġrı, Ü., & Gürbüz, S. (Eds.). (2019). Örgütsel davranış (5. baskı). Beta Basım Yayın. (Sayfa 673-705)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            | Lecture Method<br>Case Study Method<br>Question & Answer Method<br>Assessment and Feedback. | Current Issues in Organizational Behavior in Tourism Enterprises and General Review |          |

Workload

| Activities                   | Number | PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES |
|------------------------------|--------|--------------------------------------|
| Vize                         | 1      | 1,00                                 |
| Final                        | 1      | 1,00                                 |
| Ders Öncesi Bireysel Çalışma | 14     | 2,00                                 |
| Ara Sınav Hazırlık           | 2      | 4,00                                 |
| Final Sınavı Hazırlık        | 2      | 5,00                                 |
| Teorik Ders Anlatım          | 14     | 3,00                                 |

Assesments

| Activities | Weight (%) |
|------------|------------|
| Ara Sınav  | 40,00      |
| Final      | 60,00      |

|        | P.O. 1 | P.O. 2 | P.O. 3 | P.O. 4 | P.O. 5 | P.O. 6 | P.O. 7 | P.O. 8 | P.O. 9 | P.O. 10 | P.O. 11 | P.O. 12 | P.O. 13 | P.O. 14 | P.O. 15 | P.O. 16 | P.O. 17 | P.O. 18 | P.O. 19 | P.O. 20 | P.O. 21 | P.O. 22 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| L.O. 1 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| L.O. 2 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
| L.O. 3 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |

Table :

- P.O. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.O. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.O. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.O. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.O. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.O. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.O. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünüme turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.O. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.O. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.O. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.O. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.O. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 21 :** İlgili, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.O. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- L.O. 1 :** Örgüt ve gruplarda insan davranışları ve bunların etkilerini yorumlayabilir.
- L.O. 2 :** Örgütlerdeki davranışsal problemlerle ilgilenme yeteneği kazanabilir.
- L.O. 3 :** Başkalarıyla uyumlu çalışabilmek için uygun davranışlar kazanılabilir.